



LIGUE
AUVERGNE
RHÔNE ALPES



COMITÉ
RHÔNE LYON
MÉTROPOLE



PROJET CLUB

2020 - 2025



ASUL TENNIS VILLEURBANNE

60 RUE PIERRE BARATIN
69100 VILLEURBANNE



Le mot du président	P.3
Introduction-----	P.4
1. Le système de management-----	P.5
2. Classement des principaux clubs de la métropole-----	P.7
3. Synthèse des forces et des faiblesses-----	P.8
4. Pôle sportif -----	P.9
4.1 La compétition-----	P.9
4.1.1. La compétition pour les adultes -----	P.10
4.1.2. La compétition pour les jeunes-----	P.11
5. Pole éducatif -----	P.12
5.1 Structuration sportive et éducative-----	P.13
6. Activités stratégiques-----	P.14
6.1. Les formules avec enseignement-----	P.14
7. Pôle loisir ; animations et optimisation des structures -----	P.15
7.1. Les formules sans enseignement -----	P.15
8. Chiffres sur l'évolution des licenciés -----	P.16
9. Licenciées féminines -----	P.17
10. Pôle communication et partenariat-----	P.18
11. Pôle santé -----	P.19
12. Pole équipements et structures -----	P.20
13. Pôle ressources humaines -----	P.21
Conclusion -----	P.22



Le mot du président

Les objectifs de notre club sont de permettre à chacun de ses adhérents d'accéder à une pratique correspondante à ses souhaits.

Une activité de loisir conviviale pour certains, trouver des séances et progresser pour d'autres, s'entraîner et représenter le club en championnats par équipes pour les compétiteurs jeunes et adultes.

Pour les enfants et les jeunes, être accueillis dans le cadre de la "galaxie tennis" où chacun pourra découvrir ce sport, dans un contexte correspondant à son niveau, y prendre goût et peut être évoluer vers la compétition.

L'équipe dirigeante ainsi que les enseignants ont pour objectif principal de permettre à chacun de trouver chez nous le plaisir de pratiquer leur sport favori dans les meilleures conditions possibles.

Nous comptons beaucoup sur le projet de la ville de Villeurbanne de réaménagement de nos installations qui commencera avec la livraison prévue à l'automne 2020 des trois courts couverts (8, 9, 10) dont la "bulle" s'était effondrée.

Cela devrait être suivi... nous le souhaitons fortement... par la deuxième phase dans laquelle la "bulle" existante sera remplacée elle aussi par une structure en dur, puis la troisième phase pour finaliser celle de la restructuration des espaces de vie (club house, vestiaires, salles de réunion, bureaux...)

Ces rénovations nous permettront de développer considérablement notre potentiel avec la mise en place de projets ambitieux afin de rendre encore plus attractif notre club de tennis de l'ASUL Villeurbanne pour le plus grand plaisir de ses membres et de ses personnels.

Toute l'équipe des bénévoles et salariés travaille à présent sur un nouveau « projet sportif et éducatif » pour les années 2020/2025 afin que nos adhérents trouvent l'accueil et les prestations qu'ils attendent de notre club,

Jean-Pierre HIRTZIG

Président de l'ASUL tennis Villeurbanne

Introduction

Le conseil d'administration de l'ASUL Tennis ainsi que l'ensemble des personnels salariés ont engagé une réflexion destinée à imaginer son futur à court terme.

Elle porte autant sur **le contenu des actions nécessaires à son développement que sur le programme technique et architectural de remise à niveau du site** occupé actuellement. Elle tente de mettre en perspective une organisation et un programme d'activités indispensables à son fonctionnement, en rapport avec son objet, la pratique du tennis sous toutes ses formes, par le plus grand nombre. (Loisirs, apprentissage, formation des jeunes, accueil des scolaires, compétitions, etc.)

Aujourd'hui, l'intérêt de redéfinir une nouvelle stratégie de développement pour une structure de cette importance (**2^{ème} club de la ligue en nombre de licenciés ; cf. tableau ci-dessous**) réside dans le fait que comme toute organisation, le club doit se pencher sur la question de son devenir et prendre conscience que c'est par l'anticipation et l'action qu'il pourra influencer sur le futur.

A l'issue du projet 2017/2020, une synthèse du diagnostic général a permis de dégager l'identité du club et de sensibiliser les principaux dirigeants sur l'utilité d'une véritable réflexion sur les choix stratégiques.

Au cours de plusieurs journées de travail entre les principaux acteurs du club, l'émergence d'une vision commune partagée par tous, a permis de distinguer les grands axes d'une stratégie de développement pour **la période 2020/2025**.

1. Le système de management

Les fonctions clés sont partagées par un conseil d'administration restreint, la directrice générale en charge du développement et de la gestion quotidienne du club. Depuis 2018, plusieurs missions de développement sportif ont été également confiées à un assistant de direction, ainsi qu'à un agent de développement pour tout ce qui concerne la partie communication et marketing.

Les membres du conseil d'administration



Président

Jean-Pierre HIRTZIG



Secrétaire général

Gilles TARAQUOIS

Pôle partenariat



Vice-président

Daniel PAGES



Trésorière

Nathalie FAUVET



Pôle animation

Marlène JANDARD



Pôle sport santé

Christophe CLAUDE



André SELLES

Les salariés



Directrice Muriel MEROLLE



Sébastien MAYEUX
Responsable Galaxie
DES



Cemal KARADAG
BE1 tennis



Stéphane DUBREUIL
BE1 tennis



Géraldine CURTET
DE tennis



Quentin HUEBER
Assistant moniteur



Agathe MARTIN
Assistante monitrice



Gaspard MARTIN
Assistant moniteur



Charlotte CONSTANT
Accueil/Développement



Bérangère MINAUDIER

Accueil



Ariane LE VELLY
Accueil



Chris MAILLOT
Entretien/Maintenance

Classement des principaux clubs de la métropole en nombre de licenciés mars 2020

CLT	CLUBS	JEUNES	ADULTES	TOTAL
1	TENNIS CLUB DE LYON	564	598	1162
2	ASUL	494	287	781
3	TCM5	433	321	754
4	AS CALUIRE	435	265	700
5	TC DARDILLY	322	337	659
6	LYON METROPOLE SPORT	226	410	636
7	TC CHARBONNIERES	334	296	630
8	TC CROIX ROUSSE	322	207	629
9	TC FIDESIEN	353	252	605
10	LOU TENNIS	331	207	538
11	FCL TENNIS	351	164	515
12	TC ECULLY	239	223	462
13	TC CHAVRIL	266	195	461
14	TC CHASSIEU	213	233	446
15	TC RILLIEUX LA PAPE	210	233	443
16	TC DECINES	169	258	427
17	TC SAINT PRIEST	189	196	385
18	TC SAINT CYR	215	155	370
19	ASPTT GRAND LYON	122	191	313
20	TC MEYZIEU	182	109	291

3.Synthèse des forces et des faiblesses à l'issue du projet 2017/2020

La synthèse de tous les diagnostics précédents devrait permettre d'actualiser les orientations de positionnement et de développement du club, ainsi que la formulation de quelques grands axes stratégiques (tableau ci-dessous).

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Professionnalisation de la structure - Compétences et qualité de l'encadrement technique - Labellisé club formateur depuis 2011 - Label « sport engagé » délivré par la municipalité en 2019 - Stabilité des licenciés (2^{ème} club de la métropole) - Relation bénévoles/salariés - Recrutement de nouveaux agents d'accueil et de développement (nouvelles compétences) - Bonne implantation géographique - Proximité des transports en commun - Qualité de l'accueil et créneaux d'ouverture - Subvention et contrat d'objectifs avec la municipalité - Convention d'occupation des installations avec la municipalité (soutien logistique et financier) - Réfection totale des installations situées en face du club-house (4 terrains, mur, éclairage, local de rangement, équipements des terrains...) - Mise en place de nouvelles animations en direction de tous les publics - Convention avec un collège privé (Saint-Louis/Saint Bruno) et un lycée public (Frédéric FAYS) permettant une scolarité aménagée pour nos meilleurs jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - Un conseil d'administration restreint avec des difficultés à recruter de nouveaux bénévoles - Un manque de jeunes s'impliquant dans le fonctionnement du club - Nombre de classés trop faible - Niveau des équipes peu en rapport avec la dimension du club et son passé (aucune équipe en championnat de France) - Déséquilibre entre adhérents jeunes et adultes - Peu ou pas d'équipes jeunes filles - Peu d'enfants détectés et entraînés départementaux - Un niveau de compétiteurs jeunes trop faible et un vivier trop restreint - Espace accueil insuffisant par rapport au nombre d'adhérents - Espace de vie inadapté - Pas de plan de formation des salariés - Proportion des licenciés femmes/hommes - Unicité de l'activité - Coût lié aux contraintes de gestion des installations (accueil permanent) - Vétusté des installations (bâtiment club-house, vestiaires, courts couverts)
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Projet de réaménagement du complexe sportif Boiron Granger - Bonne relation avec la municipalité - Mise à disposition des locaux, terrains et équipements à titre gracieux depuis 2019 - Transformation du quartier Grand Clément/Cusset - Nouveau centre-ville avec la construction de 900 logements - Construction du plus important centre hospitalier privé de France proche du club : Médipôle (1800 personnels hospitalier) - Nouvelle école de tennis : « Galaxie tennis » - Augmentation du temps consacré aux loisirs - Un des premiers clubs de la ville par le nombre de licenciés - Peu ou pas de courts couverts dans les autres clubs de la commune 	<ul style="list-style-type: none"> - Convention d'occupation des locaux précaire et révocable - Pratique du tennis en baisse au niveau national - Peu de relation avec les universités - Pourcentage trop faible d'adhérents adultes - Atouts des concurrents résidant dans la qualité des services complémentaires - Coût de la structure d'enseignement jeune - Contrat d'objectifs avec la ville - Peu de partenaires financiers - Grosses difficultés de maintenance des installations - 3 terrains couverts en moins depuis 2019 - Des travaux de rénovation toujours pas engagés

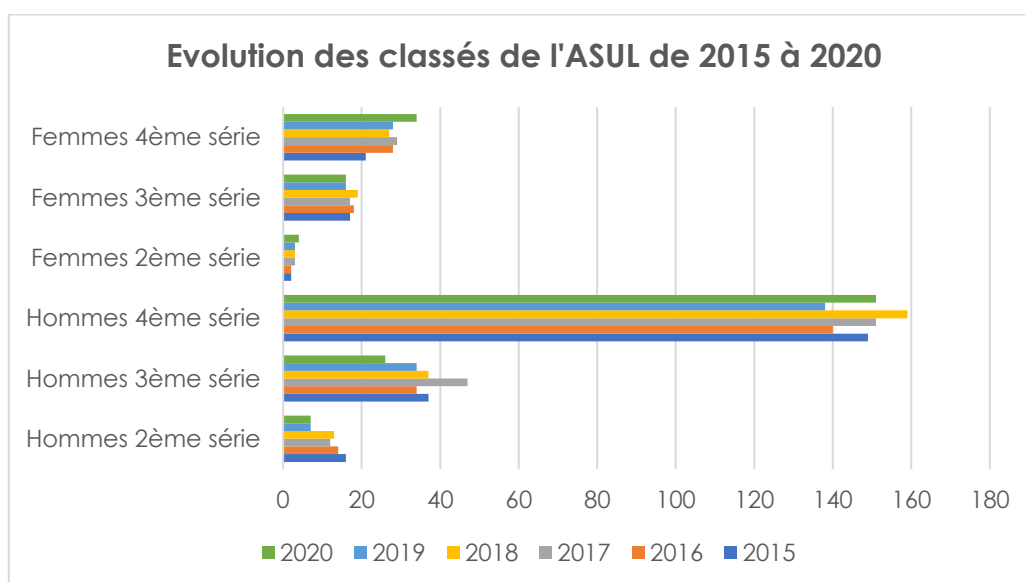
4. Pôle sportif

4.1 La compétition

Plus que le faible pourcentage de joueurs et joueuses classés par rapport au nombre total de licenciés, c'est le niveau d'ensemble des compétiteurs qui reste insuffisant pour un club de cette dimension.

En effet, on constate sur le graphique ci-dessous que le plus gros pourcentage des compétiteurs femmes et hommes confondus du club se situe en 4^{ème} série. Il n'y a pas non plus d'évolution significative du nombre de classés 3^{ème} et 2^{ème} série.

Tableau récapitulatif des joueurs et joueuses classés entre 2015 et 2019



L'objectif principal du club est de retrouver un niveau sportif plus conforme à son passé, avec des équipes seniors évoluant en championnat régional voir national, des résultats individuels plus significatifs ainsi qu'une progression au niveau du nombre de joueuses et joueurs classés notamment en 3^{ème} et 2^{ème} série.

La compétition pour les adultes

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
Les équipes seniors	Stratégie de maintien et de développement Amélioration du niveau de sportif	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir des critères de sélection - Imposer 4 matchs minimum - Organiser un rassemblement » pour les équipes fanions - Renforcer le rôle des capitaines - Maintien de la mise en place d'une réunion de préparation aux équipes - Maintien des cotisations avec réduction pour les 2^{ème} série - Mettre en place des entrainements par équipes(niveau) - Développer la pratique féminine en équipes
Les tournois	Stratégie de maintien et de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser un TMC 3^{ème} série - Organiser un tournoi de doubles homologué(4^{ème} et 3^{ème} série) - Organiser un tournoi 3^{ème} et 2^{ème} série en journée - Organiser de nouveau le tournoi interne - Organiser de nouveau le tournoi d'hiver et voir si possibilité d'en organiser un 2^{ème} en été - Organiser des plateaux
Les compétiteurs	Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place une séance de préparation physique pour les joueurs des équipes - Instaurer un tournoi « défi » permanent - Développer la pratique féminine en compétition+++

La compétition pour les jeunes

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
<p>Détection</p> <p>4/7 ans</p>	<p>Stratégie de développement</p> <p>Obtention du label « club Galaxie team 4/6 ans »</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maintien du référent « détection » en place depuis 2018 - Proposer un programme personnalisé pour les meilleurs 4/7 ans - Créer un pôle sportif avenir - Proposer aux enfants détectés par le comité une aide à l'entraînement individuel - Proposer un samedi par mois de regroupement pour les enfants format blanc/violet - Utiliser les compétiteurs ados comme répétiteurs pour les enfants format blanc du mercredi et samedi - Mise en place d'une carte « parents/enfants » pour les 4/7 ans à tarif préférentiel - Organiser une ½ journée parents/enfants pour « expliquer » et démontrer la pédagogie et les formats de jeux
<p>Le centre d'entraînement</p> <p>8/12ans</p>	<p>Stratégie de développement</p> <p>Retrouver un niveau sportif attractif et compatible avec la structure financière</p> <p>Obtention du label « club formateur »</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nommer un référent « centre d'entraînement » - Répartir le cout entre les parents et le club - Créer des groupes « compétition » en semaine à 17h ou 17h30 - Réduire le nombre d'entraînés par terrain (4) - Etablir une charte avec des critères de progression précis - Mettre en place une réunion parents/entraîneurs chaque début et fin de saison - Mettre en place une séance de préparation physique par semaine - Organiser 2 tournois rouges et orange et 1 vert par an
<p>Les ados</p> <p>13/17 ans</p>	<p>Stratégie de développement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des groupes « compétition » en semaine à 17h ou 17h30 - Organiser un circuit de tournois ou/et un stage d'entraînement - Créer un esprit club avec plus de cohésion
<p>Les équipes jeunes</p>	<p>Stratégie de développement</p> <p>Permettre l'inscription d'équipes dans chaque catégorie de championnat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un « esprit club » (animations et compétitions internes...) - Nommer un référent par catégorie d'âge - Renforcer la formation des jeunes

5. Pôle éducatif et sportif

La programmation annuelle des séances, l'utilisation du matériel pédagogique avec des formats de jeux adaptés à l'âge mais aussi au niveau des enfants permettent dorénavant un apprentissage « plus facile ».

Les journées Jeu et Matches remplacent les anciens tests de l'école de tennis. Elles permettent d'évaluer les progrès des enfants sur des critères, techniques, tactiques, comportementaux et d'arbitrage.

Malgré l'accès à la compétition rendu plus progressif par cette réforme, nous constatons qu'au niveau du club, le nombre de compétiteurs n'augmente pas véritablement.

Chaque année, la FFT perd des effectifs dans les écoles de tennis, près de 40% de jeunes filles et 30% de jeunes garçons.

Cette perte est compensée chaque année par l'afflux de nouveaux licenciés. L'ASUL Villeurbanne tennis n'échappe pas à la règle. L'instabilité de nos licenciés ne permet pas de mener des projets à long terme. Aussi, nos efforts doivent porter davantage sur la fidélisation que sur le recrutement.

Pour cela le club devra mettre en place différentes actions avec entre autres des actions permettant d'augmenter de manière très significative le nombre d'enfants participants à des compétitions et ce dès les plus jeunes catégories.

Fort de ce constat, le club a choisi de mettre en place un projet de structuration éducatif et sportif avec pour objectifs la transmission du goût du jeu et de la compétition afin de fidéliser les jeunes et de mieux les former.

A travers des critères bien précis, qui permettront d'évaluer la politique sportive du club, le projet sera de se positionner selon 3 modules, à savoir la Galaxie tennis, le centre d'entraînement et les programmes de performance.

A cet instant précis, le bilan de l'évaluation du club à travers ces critères apparaît dans le tableau, page suivante.

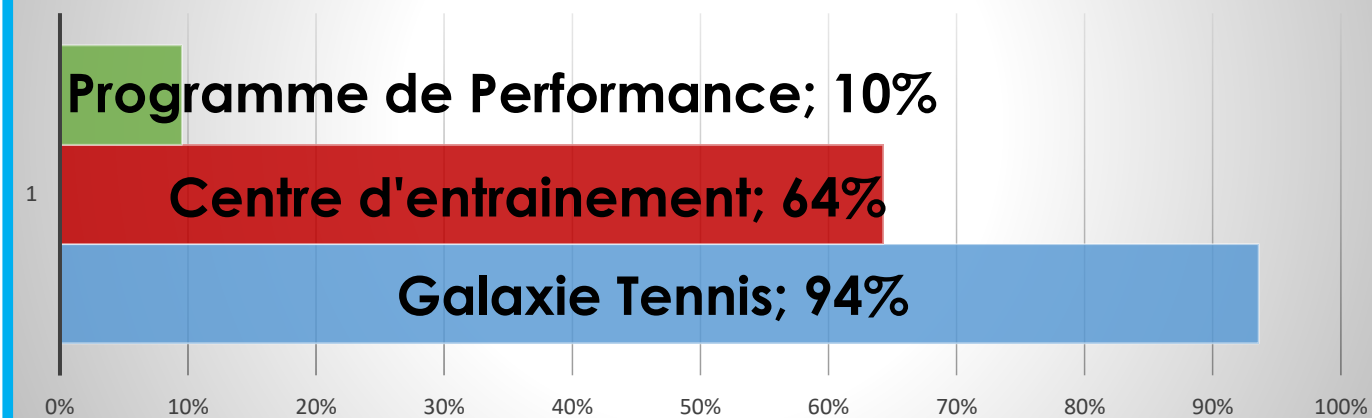


Bilan Structuration Sportive et Educative

EVALUATION DU CLUB EN 2020

THEME	%	Niveau de 1 à 4
Galaxie Tennis	94%	NIVEAU 1 OK
Centre d'entrainement	64%	NIVEAU 2 OK
Programme de Performance	10%	NIVEAU 2 OK

Diagramme des différents items mis en place par le club



OBJECTIF POUR 2025

THEME	% A VISER	Niveau de 1 à 4 A VISER
Galaxie Tennis	95%	NIVEAU 1 OK
Centre d'entrainement	85%	NIVEAU 2 OK
Programme de Performance	50%	NIVEAU 3 A ATTEINDRE

6. Activités stratégiques

6.1 Les formules avec enseignement

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
La Galaxie tennis	Stratégie de maintien et de développement Amélioration de la qualité des structures d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> - Revoir la programmation annuelle des séances pour chaque format de jeu - Formation continue de l'équipe pédagogique : organiser une ½ journée de formation par trimestre - Evaluer les initiateurs une fois par semestre - Créer des fiches d'exercices pour chaque format de jeu - Institutionnaliser le mode d'enseignement avec un système de tournoi en autonomie sur 1 partie du terrain pour le format violet et rouge (tennis couleurs) - Réajuster les critères d'évaluation de la FFT ou les personnaliser pour le club - Intégrer les matchs de compétition libre lors des journées « jeux et matchs » - Mélanger les groupes de même format afin de faire une « mini » compétition inter groupes - Organiser une journée tournoi « 6^{ème} sens »
Les cours adultes	Stratégie de maintien et de développement Une optimisation d'une activité « rémunératrice »	<ul style="list-style-type: none"> - Pérenniser le poste du référent - Organiser des plateaux (matchs de tennis par niveau) - Mettre en place un « défi » permanent - Revoir la politique tarifaire
Les stages	Stratégie de maintien Une optimisation d'une activité « rémunératrice »	<ul style="list-style-type: none"> - Maintien de l'offre à chaque vacance scolaire - Optimisation des créneaux et des horaires - Stratégie de communication à conserver

7. Pôle loisir

7.1 Les formules sans enseignement et les animations

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
La cotisation annuelle adulte	<p>Stratégie de maintien et de développement</p> <p>Fidéliser et augmenter le nombre d'adhérents adultes et diversifier les sources de moyens</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Couvrir des créneaux non utilisés en développant des abonnements particuliers (seniors, comités d'entreprises, résidents Villeurbannais...) - Valoriser et communiquer sur les services développés par le renforcement d'outils de communication externes (nouveau site Internet, plaquette club, vidéo, Facebook...) - Améliorer la « traçabilité » des informations clients (catégories socio professionnelles) grâce à l'outil informatique (ADOC) - Envoyer un questionnaire de satisfaction à tous les adhérents - Remettre un cadeau à chaque adhérent en cotisation annuelle (hors carte 20h) - Pratiquer une cotisation au prorata à partir de janvier et communiquer dessus - Relancer les adhérents qui ne pratique pas ou peu
La réservation, la location et les invitations	<p>Stratégie de maintien</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revoir le règlement interne ; nb d'invitations, réservation après avoir joué, équipes carte 20h..
Les animations	<p>Stratégie de maintien et de développement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une commission animation - Nommer un référent bénévole de cette commission (Marlène JANDARD) et créer un binome salarié/bénévole - Etablir et communiquer sur un calendrier annuel des animations (mailing, site, réseaux sociaux...) - Créer de nouvelles animations : tennis fluo, doubles beaujolais... - Prévoir un repas à l'issue de l'AG (samedi midi) ? - Définir un référent pour les photos - Créer des plateaux par niveau - Chercher à intégrer rapidement les nouveaux adhérents - Remettre en place les anniversaires au club ?

Organiser une animation de grande envergure relève toujours du défi en ce qui concerne la logistique.

En effet, l'absence de lieu de rassemblement adapté à la réception d'un large public, et le manque d'espace pose véritablement un problème d'organisation. Conscient de la difficulté de rassembler un public divers et varié, il n'en demeure pas moins essentiel de chercher à fédérer des adhérents autour d'une pratique conviviale et ludique.

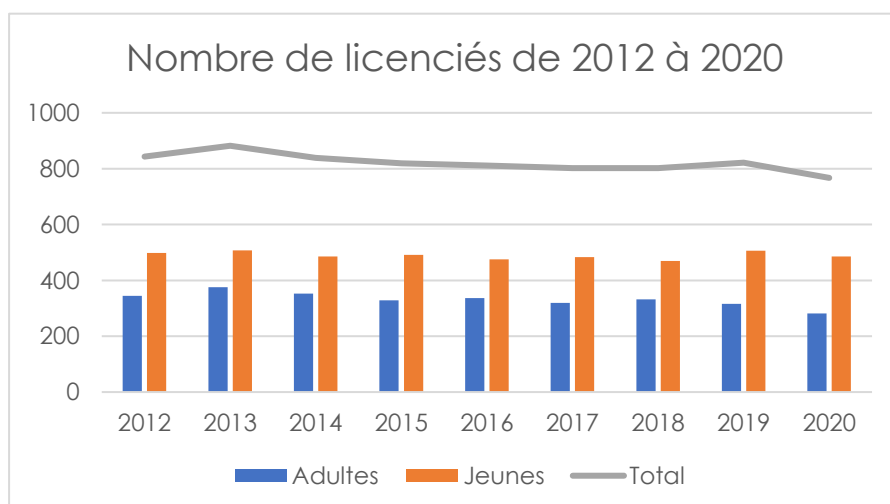
Une autre particularité du club résulte dans le fait que les licenciés jeunes sont plus nombreux que les adultes. Cela doit déboucher sur une réflexion et des actions en direction du public adulte. L'effort fait depuis 3 ans sur l'accueil de ce public avec des animations spécifiques (journée du tennis, soirée de bienvenue des nouveaux adhérents, fête de la musique, soirée de clôture des cours adultes...) ainsi que sur l'amélioration des installations (vestiaires, bar, terrasses, terrains extérieurs...) doit être poursuivi et permettre ainsi une augmentation du nombre de cotisations adultes sur les 5 prochaines années.

8. Quelques chiffres sur l'évolution des licenciés adultes et jeunes

Commentaires : Nous constatons une légère hausse des effectifs entre les saison 2018 et 2019(+ 2.49%) avec toutefois une légère baisse des licenciés adultes (- 4.82%) qui représentent **40%** du total des licenciés du club depuis plusieurs années maintenant.

La reconstruction complète des 4 terrains ainsi que de tout l'espace situé en face du club house (éclairage des terrains, système d'accès électronique, mur de frappe, local de rangement du matériel) aurait dû permettre d'attirer de nouveaux licenciés adultes.

Tableau 1. Evolution des licenciés jeunes et adultes depuis 2012



9. Les licenciées féminines

Evolution de l'effectif des licenciées femmes de 2015 à 2020 jeunes et adultes confondus.

Malgré de nombreuses actions en direction du public féminin (journée du tennis féminin, raquettes FFT, TMC Dames...) le pourcentage des licenciées (environ 25%) reste inférieur à la moyenne nationale (30%).

A l'issue des 6 dernières saisons, le pourcentage de licenciées femmes reste stable (environ 25%) mais toujours inférieur à la moyenne nationale (environ 30%).

Evolution des licenciées femmes depuis 2015

Licenciées	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ASUL	25.88%	24.78%	26.68%	25.56%	24.57%	25.16%
FFT	29.10%	29%	29.5%	29.4%	29.4%	28.4%

Répartition par catégorie et par sexe

Le tableau des répartitions des licenciés par catégorie et par sexe laisse apparaître une donnée récurrente à l'ASUL à savoir un pourcentage de jeunes supérieur à la moyenne nationale et un pourcentage d'adultes ainsi que de femmes inférieur à cette moyenne.

Licenciés	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Effectif	Effectif	Effectif	Effectif	Effectif	Effectif
ASUL licenciées Femmes	25.89%	24.79%	26.69%	25.56%	24.57%	25.16%
FFT licenciées femmes	29.1%	29%	29.5%	29.4%	29.4%	28.4%
ASUL licenciés Hommes	74.11%	75.21%	73.31%	74.44%	75.42%	74.83%
FFT licenciés hommes	70.9%	71%	70.5%	70.6%	75.42%	71.60%
ASUL licenciés jeunes	60%	58.57%	60.22%	58.60%	61.55%	63.23%
FFT licenciés jeunes	50.7%	51.2%	51.5%	51.6%	51.3%	50.7%
ASUL licenciés adultes	40%	41.43%	39.77%	41.39%	38.44%	36.76%
FFT licenciés adultes	49.3%	48.8%	48.5%	48.4%	48.7%	49.3%

10. Pôle communication et partenariat

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
La communication	Stratégie de maintien et de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une commission partenariat/communication - Nommer un référent bénévole(Gilles) et créer un binome salarié/bénévole - Etablir un plan de communication - Mettre en place une campagne crowdfunding autour du projet du club (Hello Asso) - Etablir des partenariats avec des étudiants « sup de com » - Renforcer la visibilité du club (panneau de l'entrée et panneau de circulation de la commune)
Le développement	Stratégie de maintien et de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Choix du logiciel de gestion (ADSL/ADOC) - Amélioration de la maîtrise des logiciels « balle jaune » et ADOC (formation...) - Former le personnel sur la gestion du site
Partenariat/Subventions	Stratégie de maintien et de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Etudier toutes les pistes de partenariat - Valoriser et communiquer sur les services développés par le renforcement d'outils de communication externe et interne. - Proposer une stratégie et un budget pour les actions de communication - Animer le réseau partenarial de la structure - Assurer une veille permanente des projets ou subventions liée au développement des infrastructures - Etudier toutes les pistes de financement public (CNDS, conseil régional, FFT, municipalité, UNCU...)

11. Pôle santé

Villeurbanne est la première ville d'Auvergne-Rhône-Alpes à accompagner le dispositif Sport santé sur ordonnance, qui permet aux médecins de prescrire à leur patients souffrant d'affections de longue durée, une activité physique adaptée. Le programme Tennis santé initié par la FFT permet de pratiquer en interactivité sociale et de manière ludique grâce à l'utilisation d'un matériel évolutif choisi en fonction des capacités physiques de chacun.

Le terrain, la balle et la raquette peuvent voir leurs tailles ajustées afin de faciliter la lecture de trajectoire, de limiter ou non les déplacements et in fine de maximiser le plaisir de jouer.

Soucieuse de s'inscrire dans cette dynamique, le club souhaite mettre en œuvre un programme tennis santé et se lance à présent dans une démarche de labellisation qui lui permettra d'accueillir de façon sécurisée des personnes éloignées de la pratique physique.

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
Tennis santé	Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une commission santé - Nommer un référent bénévole(Christophe) et créer un binome salarié/bénévole - Formation des enseignants - Obtenir le label FFT « tennis santé » - Acquisition du kit santé(FFT : cardio, tensiomètre...) - Acquisition d'une trousse 1^{er} secours - Installation d'un défibrillateur(municipalité) - Mise en place de cycles de 10 à 15 séances pour un public avec maladies chroniques(diabète, cardio, obèses, cancer, vieillissement) - Etablir des liens avec le mode médical (Hôpital Femmes, Mères, Enfants, Médipôle, Léon BERARD) - Intégrer le réseau sport santé de la ville de Villeurbanne - Permettre aux financeurs potentiels d'identifier les clubs s'investissant dans la mise en place d'une offre « Tennis Santé » dans le cadre d'une démarche qualité. - Proposer une offre à l'année - Proposer au moins une séance (créneau) hebdomadaire

12. Pôle équipements et structures

S'agissant des installations en place, il est manifeste que la configuration architecturale en fonction, **qui date de plus de 30 ans, doit à l'évidence être transformée.** Le procédé « dynamique » de construction qui abrite les courts couverts, est obsolète. (Il utilise une structure « membrane » sous pression constante, générée par un compresseur avec un groupe électrogène de secours.)

Dans le but d'annuler définitivement les effets négatifs du fonctionnement actuel, les responsables de la collectivité de Villeurbanne ont engagé une procédure de programmation indispensable à la désignation d'une équipe de maîtrise d'œuvre. Ce travail d'études préalable est en cours. Il respecte les protocoles conformement aux procédures des marchés publics et devait aboutir prochainement, par l'engagement du chantier...

La première partie du projet a été réalisée au cours de l'automne 2016 avec la réfection totale et la mise en place de l'éclairage des 4 terrains extérieurs et l'aménagement du site situé en face du club-house ; un mur de frappe dorénavant opérationnel et éclairé, un local de rangement du matériel pédagogique, une fontaine à eau et un système d'accès des terrains par codes électroniques.

Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
Structures	Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la visibilité à l'entrée du club - Refaire les grillages et l'éclairage des courts 5-6-7 - Demander une porte communicante entre les courts 6 et 7 - Traçage des lignes de 18 mètres sur les courts 5-6-7 - Améliorer l'éclairage des accès au club house et au parking - Améliorer le chemin d'accès au parking(enrobé au cours des prochains travaux) - Accessibilité des futurs courts couverts par digicode sans passer par le club house - Couvrir la nouvelle terrasse ce qui permettrait la pratique d'activités complémentaires ainsi que le confort d'accueil lors d'animations spécifiques(baby foot, tennis de table) -
Equipements	Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un mur de frappe sur les futurs courts couverts(sur les côtés d'un court) - Création d'un espace dédié à l'échauffement et à la préparation physique - Local de rangement du matériel pédagogique et d'entretien des installations - Espace « tribunes » - Bar et création d'une kichenette(restauration légère) - Espace convivial (coin télé) - Bureaux, salle de réunion, vestiaires avec casiers

13. Pôle ressources humaines

Le futur projet du club ne saurait être envisagé sans la volonté de **tous les acteurs** du club de s'associer pleinement au projet de rénovation du complexe Boiron Granger. Au-delà d'un enjeu fort, lié au maintien de sa position de renom de club formateur, l'association doit faire face à un enjeu particulièrement fort pour elle actuellement : **augmenter sa rentabilité** si elle veut pouvoir pérenniser les emplois actuels et en créer.

Rejetant l'idée de rejoindre le fonctionnement exclusif de bon nombre d'associations, qui consiste à s'adjoindre des compétences essentiellement bénévoles, **les 4 axes** de priorités concernant les ressources humaines pourront être de :

- Garantir le maintien des emplois créés ces dernières années et participer activement au développement de la professionnalisation de son équipe.
- Recruter un personnel sportif et administratif afin de répondre au développement souhaité et **redéfinir les missions principales de chacun**.
- **Créer des commissions**, impliquer davantage les membres du conseil d'administration en leur confiant une commission en binôme avec un salarié
- Rechercher des nouveaux adhérents souhaitant s'investir dans la vie associative.



Segments	Choix stratégiques	Eventail des activités stratégiques à conduire
Ressources humaines	Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> - Formation des personnels salariés afin d'optimiser l'utilisation des logiciels de gestion - Se projeter à court et moyen terme sur l'évolution des missions des salariés - Modifier les planning d'accueil en fonction des nouvelles embauches et des futurs structures du club - Diminuer le turn over du personnel d'accueil en ciblant davantage le recrutement en fonction des besoins - Redéfinir les missions de chaque personnel de l'accueil et de l'équipe pédagogique - Maintenir une continuité des actions et des projets entre les salariés et les bénévoles - Créer des commissions - Nommer des responsables de commission - Rechercher des bénévoles afin d'étoffer le conseil d'administration - Etoffer l'équipe pédagogique avec la formation de nouveaux CQP assistants moniteurs - Intégrer et former les jeunes du centre de compétition

Objectif visé : Une organisation et une répartition du travail dans l'association mieux identifiées, facilitant la mise en œuvre de ce nouveau projet global et sportif :

Conclusion

La notoriété du club **ASUL Tennis Villeurbanne** repose beaucoup sur le talent et la capacité des personnels salariés à transmettre au quotidien, d'année en année, toute la richesse technique du tennis avec la pédagogie nécessaire à la progression d'une structure sportive de cette taille.

Ce n'est pas une seule spécialité, l'enseignement du tennis, plus démonstrative certes, qui fait à elle seule l'identité du club, mais bien le maillage indissociable du sportif et de la logistique, porté par les différents collaborateurs aujourd'hui présents.

Les compétences mises en œuvre ne sont pas uniquement des « savoir-faire » techniques individuels, mais aussi des « savoir être » **liés par un esprit coopératif.**

La formulation d'un nouveau projet de développement devrait permettre de :

- Garantir le maintien des emplois existants et éventuellement en créer
- Participer activement à la professionnalisation du personnel
- Trouver un juste équilibre entre un niveau sportif attractif et des finances gérées sainement permettant de répondre aux attentes des nombreux (actuels et futurs) adhérents du club
- Améliorer le niveau sportif du club avec des équipes seniors évoluant en championnat de France ou régional
- Améliorer les équipements afin d'augmenter la capacité d'accueil des adhérents
- Fidéliser les adhérents au travers d'animations spécifiques
- Accueillir les personnes atteintes de maladies longue durée les plus éloignées de la pratique physique
- Accueillir les écoles primaires Villeurbannaises dans le cadre des activités périscolaires
- Favoriser l'accueil des étudiants de par sa qualité de Club Universitaire
- Favoriser l'accueil des résidents Villeurbannais par des tarifs spécifiques (36% des adhérents sont domiciliés actuellement à Villeurbanne)
- Accueillir des jeunes Villeurbannais pendant les vacances (stages...)
- Développer les différentes sources de revenus avec la recherche de partenaires et le développement de propositions en direction des comités d'entreprises proches du club

A relativement brève échéance, tous les acteurs fondent leurs espoirs de développement du club sur les projets évoqués, mais aussi sur celui de **renouvellement du site** indispensable à l'évolution de l'association.